

從使用者洞察 談 使用者體驗設計

NOV . 2014 . 黃凱鴻

- 簡介
- 使用者洞察
- 使用者體驗設計
- 小結與交流

簡介

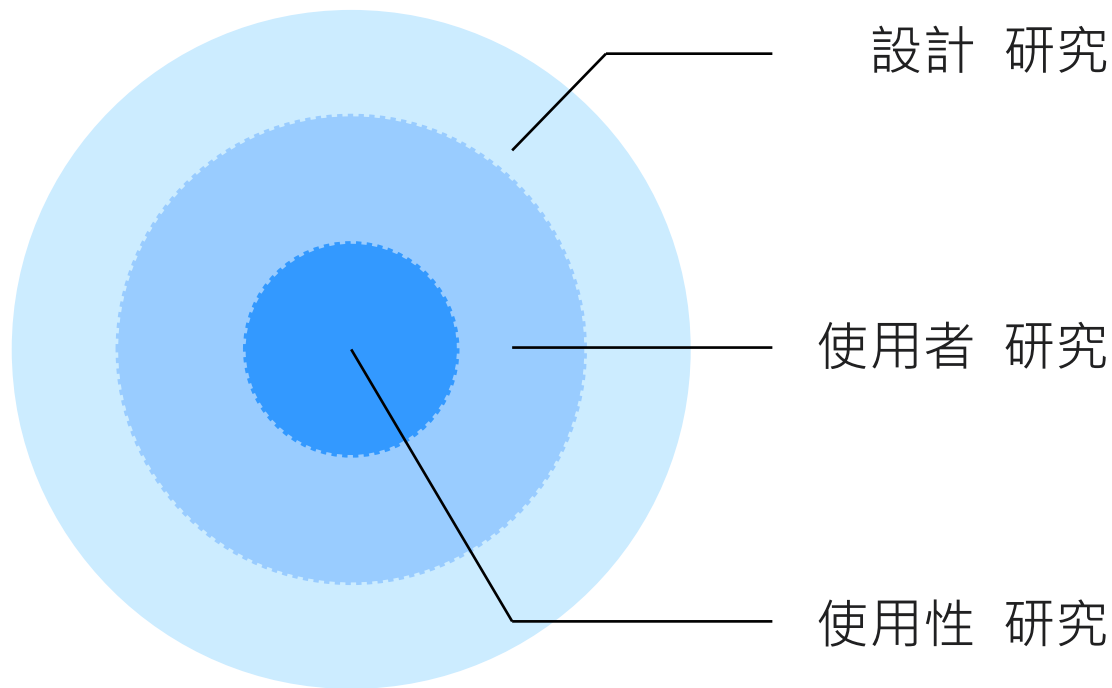
黃 凱鴻

工業設計
設計研究
設計與品牌策略

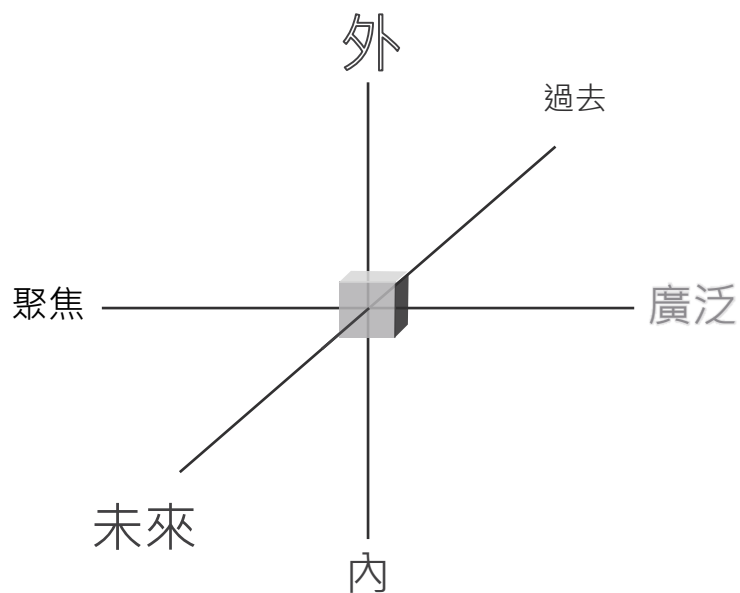
工業設計
專案管理
設計研究

簡介

宏碁 設計與使用者研究



使用者洞察



設計 研究

使用者 研究

使用性 研究

使用者洞察



對使用者的觀察與洞見



使用者所認知的. 顧慮的. 著迷的
並從中發掘機會點. 新想法

對使用者的觀察與洞見

找對的人與資料
在對的時. 地. 物
用對的方法
問對的問題



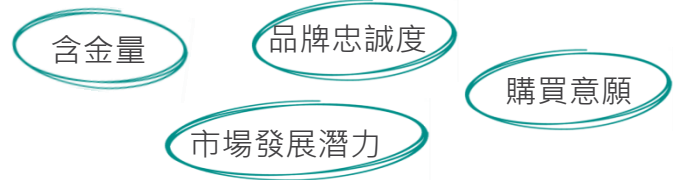
目標是什麼？



使用者所認知的.顧慮的.著迷的
並從中發掘機會點.新想法



找對的人與資料
在對的時.地.物
用對的方法
問對的問題

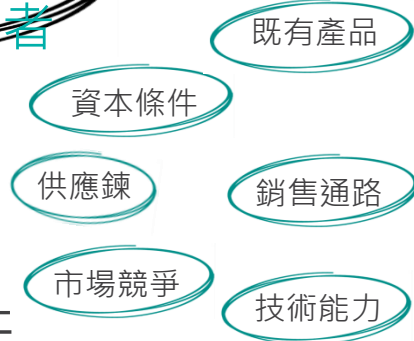


產品/品牌訴求的族群

目標是什麼？

每個人都可以是產品使用者, 但不是每個人都是 **你的目標使用者**
 每個風格都可能有的設計, 但不是每個風格都 **適合你的使用者**

每個現象都可能是未來趨勢, 但不是每個現象都 **和你有關**
 每個大賣的產品都有其原因, 但不是每個原因都 **能做的到**



公司的核心與客觀條件

產品/品牌訴求的族群



徹底瞭解你的使用者及目標使用者
徹底瞭解你自己
為目標使用者創造**有意義**的使用者體驗



公司的核心與客觀條件

他們功能上需要的
他們使用上習慣的
他們心理上顧慮的
他們視覺上喜歡的
他們社交上在意的
他們願意負擔的
.....



所有你能提供的
設計, 產品, 銷售方式,
廣告, 網站...

有意義的使用者體驗

記得你的產品為使用者創造的核心價值
圍繞著目標使用者的需求設計(別忘了細節)
以對目標使用者的意義作為評斷尺度
持續追蹤改善

有意義的使用者體驗 設計

小結



使用者洞察 (設計研究):

瞭解你自己

從人群中找出你的目標使用者

從目標使用者需求中找出你的產品定位

使用者洞察 (使用者研究):

建立明確且詳細的目標使用者描述

從他們的需求中定義出你要提供的體驗

使用者體驗設計:

記得你的產品對使用者的核心價值

圍繞著目標使用者的需求設計(細節很重要)

以對目標使用者的意義作為評斷尺度

使用者洞察 (使用性研究):

找目標使用者評估產品並據此修正

我不知道成功的方法
但我知道失敗的方法是
想討好所有人

I don't know the key to success,
but the key to failure is trying to please everybody.

-Bill Cosby

交流討論

HENRY.KH.HUANG@ACER.COM